



中国建筑企业社会责任项目  
CHINA CONSTRUCTION INDUSTRY CSR PROJECT

# 中国建筑行业社会责任 管理综述

二零一三年十二月十一日

## 目录

1 企业社会责任管理背景.....	4
2 中国建筑行业社会责任管理现状.....	5
2.1 行业主管部门.....	5
2.2 行业协会.....	5
2.3 专业咨询机构.....	6
2.4 建筑业企业.....	7
2.4.1 社会责任管理.....	7
1) 起步较早、发展缓慢.....	7
2) 水平参差不齐、差距较大.....	8
3) 责任意识增强、重视社会责任.....	8
2.3.2 社会责任信息披露.....	8
1) 社会责任报告编制发布集中在北京、上海.....	9
2) 社会责任报告发布以国企为主.....	9
3) 社会责任报告质量较高.....	9
3 国内建筑行业社会责任管理趋势.....	9
3.1 推动建筑业企业社会责任管理提升的力度加大、力量多元化.....	9
3.2 社会责任研究领域细分化、可操作性加强.....	10
3.3 建筑业企业社会责任管理提升要求体系化、全面化.....	10
3.4 建筑业企业社会责任信息披露标准专业化、披露规模扩大.....	11
3.5 建筑业企业社会责任评价标准专业化、评价实施科学化.....	11

## 前言

经历了 30 多年的改革开放，我国正处在实现中华民族伟大复兴中国梦的新征程、起点上。重视、履行社会责任是目前全球趋势，也是我国融入世界经济、参与全球竞争、实现中华民族伟大复兴中国梦的重要手段。在责任成为世界潮流与中国民族伟大复兴的大背景下，中国企业尤其是中国建筑业企业需将企业社会责任提升到中华民族伟大复兴的高度，全面履行社会责任，提升社会责任管理水平，推动新型城镇化、工业化建设，促进小康社会的全面实现。

行业主管部门、地方政府、行业协会推进建筑业企业社会责任管理提升，社会责任专业咨询机构开展社会责任标准研究，努力为建筑业企业建立社会责任管理体系、开展社会责任管理体系成熟度评价提供技术支持。中国建筑业股份有限公司、中国铁建设集团有限公司、中国铁路工程总公司、中国交通建设股份有限公司、中国水利水电建设股份有限公司、中信建设有限责任公司等国有大型企业积极探索社会责任管理新模式，在国内社会责任领域位居先进行列。其它企业社会责任意识日益提升，开始重视社会责任管理，积极参与社会责任管理评价，努力寻找适合本企业的社会责任路径。

随着行业主管部门地方政府的持续要求、协会的持续推动、专业咨询机构持续支持、业内社会责任专家的建议，未来社会责任研究领域细分化、实操化，建筑业企业社会责任管理提升要求体系化，社会责任信息披露主体扩大化、标准专业化，社会责任评价标准专业化、评价实施科学化。

## 1 企业社会责任管理背景

2010年10月31日，ISO26000社会责任国际标准的颁布，标志着企业社会责任进入管理时代。其为企业社会责任融入战略决策、日常运营管理提供了基本原则、建议，是企业社会责任管理最主要的工具。国外社会责任先进企业纷纷参考ISO26000社会责任国际标准，将社会责任融入公司使命、战略、文化、组织架构和日常运营管理，形成了一系列相对成型的社会责任管理模式。

国务院国资委对于企业社会责任管理工作提出了更加明确的要求，特别是把中央企业提升社会责任管理水平提升到全所未有的高度。一是从2012年3月起，国务院国资委决定用2年实践在中央企业全面开展管理提升活动，并制定发布了《关于中央企业开展管理提升活动的指导意见》，明确了13个管理领域作为专项管理提升工作的重点，社会责任管理是其中之一。二是2012年5月，国务院国资委成立了“中央企业社会责任指导委员会”，以进一步加强对中央企业社会责任工作的指导，推动中央企业更好地履行社会责任。三是2012年6月，国务院国资委举办中央企业社会责任管理提升专题培训班，要求中央企业应深化社会责任理念选准核心议题，完善社会责任管理组织制度体系、强化社会责任与企业经营的有机融合、探索建立社会责任绩效评价体系、加强社会责任沟通。四是国务院国资委准备在2014年发布中央企业社会责任管理指引，明确中央企业社会责任管理路径与方法。

中国建筑业作为国民经济的重要物质生产部门和重要支柱产业，

是全社会基本建设投资的实现者和新型工业化、信息化、城镇化与农业现代化的建设者,对实现中华民族伟大复兴的中国梦尤为重要。中国建筑业企业需要全面履行社会责任,推进社会责任管理体系建设,确保企业战略、决策与日常运营满足利益相关方的期望和要求,以便增强员工责任心,增进与社区关系,提升环境管控能力,提高价值创造能力,推动新型城镇化、工业化建设,促进小康社会的全面实现。

## **2 中国建筑行业社会责任管理现状**

行业主管部门、协会高度重视社会责任管理,积极推动建筑业企业社会责任管理提升。社会责任专业咨询机构积极开展社会责任管理体系建设及其评价研究,为建筑业企业社会责任管理提升提供技术支持。建筑业企业逐步探索社会责任管理提升路径,推动社会责任理念融入到战略、日常运营和员工日常工作中。

### **2.1 行业主管部门**

城乡住房建设部在《建筑业发展“十二五”规划》中,提出建筑企业要履行节能减排的社会责任,积极推进行业协会开展社会责任管理研究、社会责任评价,提升行业整体社会责任管理水平。商务部推动相关协会编制社会责任指引,并以文件的形式向全国各政府主管部门和中央企业全文发放。

### **2.2 行业协会**

行业协会积极开展社会责任研究,发布建筑业企业社会责任标准,推动企业参与社会责任评价,编制行业报告。

2013 年,中国建筑业协会联合中国水运建设行业协会、中国电

力建设企业协会、中国铁道工程建设协会、中国冶金建设协会、中国化工施工企业协会、中国煤炭建设协会、中国石油工程建设协会、中国有色金属建设协会、中国林业工程建设协会、中国航空工业建设协会、中国人民解放军工程建设协会等共 12 家协会联合发布《关于建筑业企业履行社会责任的指导意见》，明确了建筑业企业履行社会责任的指导思想、基本原则和总体要求。与联合国工业发展组织、中国国际经济技术交流中心成功签署协议，着手编制首部针对整个建筑行业的社会责任标准，旨在为建筑业企业建立社会责任管理体系，开展社会责任管理体系成熟度评价提供依据；并联合 12 家协会准备未来在整个建筑行业推广建筑业企业社会责任标准，增强建筑业企业可持续发展能力。

对外承包工程商会开设社会责任专栏，编制《对外承包工程行业社会责任指引》，连续组织两届会员企业社会责任绩效评价，编制对外承包工程行业社会责任报告与会员企业社会责任优秀实践案例集。

中国地方行业协会配合地方政府开展社会责任评价活动。如上海市建筑施工行业协会开展“履行社会责任先锋企业”评选活动，旨在树立和宣传积极实践企业社会责任的典范，树立上海市建筑施工行业履行社会责任的良好形象。

### **2.3 专业咨询机构**

行业专业咨询机构积极开展社会责任指标体系、社会责任管理规划、社会责任管理体系、社会责任评价体系的研究，且成果丰硕。如北京中建协认证中心有限公司早在 2011 年开展行业社会责任标准研

究，在 2012 年开展建筑业企业社会责任调研，在 2013 年为中信建设有限责任公司编制《建筑业企业社会责任规则》、《建筑业企业社会责任评价细则》，帮助中信建设有限责任公司建立完善的社会责任管理体系，同年承接中国建筑业协会中国建筑业企业社会责任项目，负责《中国建筑业企业社会责任评价准则》、《中国建筑业企业社会责任评价指南》的编制。

## **2.4 建筑业企业**

### **2.4.1 社会责任管理**

中国建筑业企业社会责任管理起步较早、发展缓慢，水平参差不齐、差距较大，总体相对不高。但社会责任意识日益增强，开始重视社会责任管理，积极探索社会责任管理提升路径。

#### **1) 起步较早、发展缓慢**

中国建筑业企业社会责任管理最早可以追溯到 2007 年。这一年，中建一局建设发展公司在行业内率先依据 SA8000 建立社会责任管理体系，并顺利通过认证。这早于远远早于国内电力、采掘等目前国内社会责任领先行业。但 2007 年后，尤其是 ISO26000 社会责任国际标准颁发后，没有及时的依据 ISO26000 社会责任国际标准制定适合整个行业的企业社会责任管理体系指引，没有针对全行业开展社会责任管理体系评价，导致建筑业社会责任发展较为缓慢。截止到目前为止，绝大多数企业没有建立完善的社会责任管理体系，编制发布社会责任报告。

## 2) 水平参差不齐、差距较大

中国建筑业企业社会责任管理水平参差不齐，差距较大。中国建筑股份有限公司、中国铁建设集团有限公司、中国铁路工程总公司、中国交通建设股份有限公司、中国水利水电建设股份有限公司等国有大型企业较早的开展社会责任指标体系研究，编制企业社会责任报告，总结提炼社会责任理念，探索适合本企业的社会责任管理模式，在国内处于社会责任先进行列，尤其是中国建筑股份有限公司参与了《中国企业社会责任报告编制指南》建筑、地产两大行业指标体系的编制，编写了《中国建筑业社会责任指标管理手册》，形成了文化引领型的社会责任推进模式，在 2013 年社会责任财富中国 100 强、中国上市公司社会责任信息披露、中国社科院企业社会责任发展指数分别位列第 6 位、第 10 位、第 13 位。然而大多数的建筑业企业在全国性的权威社会责任评价中，很难位居前列。

## 3) 责任意识增强、重视社会责任

除了国有大型建筑业企业外，国内其他建筑业开始重视社会责任管理，积极学习出台的行业指引，参加社会责任评价。如积极参加对外承包工程商会组织的社会责任绩效评价、参与中国建筑业协会的中国建筑业企业社会责任项目等，努力寻找社会责任提升的路径。

### 2.3.2 社会责任信息披露

社会责任信息披露是社会责任管理中重要一环。社会责任报告是社会责任信息披露最系统、全面的形式，其数量和质量直接决定了企业的社会责任沟通能力与运营透明度。



截止到 2013 年 11 月底，中国大陆建筑企业公开发布了社会责任报告 53 份，但这与拥有 7 万家资质企业的行业体量和作为国民经济支柱产业的地位是不相称。

### **1) 社会责任报告编制发布集中在北京、上海**

北京和上海地区的企业一共发布了 33 份社会责任报告，约占报告总数的 62%，其中北京地区企业发布了 19 份、上海发布了 14 份。这是因为北京地区中央所属建筑企业或国有企业较多，受到商务部、国务院等相关机构发布社会责任报告要求影响。上海地方建筑业协会积极推动会员企业发布社会责任报告。

### **2) 社会责任报告发布以国企为主**

从社会责任报告发布的单位来看，80%以上的企业是国有企业。在国有企业中中央所属企业占据很大比例。

### **3) 社会责任报告质量较高**

根据国内某专业机构测评，建筑业企业社会责任报告质量较高，指标覆盖率达到 53.8%，与批发与零售业、综合业交通运输业、信息技术业和房地产业持平。这是因为绝大多数发布社会责任报告的国有企业，主动遵守商务部、国务院国资委、上交所、深交所等颁布的相关标准和要求。

## **3 国内建筑行业社会责任管理趋势**

### **3.1 推动建筑业企业社会责任管理提升的力度加大、力量多元化**

1) 力度加大：行业主管部门、地方政府、行业协会推动建筑业企业社会责任管理提升的力度将加大，相关机构将会颁发企业社会责

任管理评价证书，并将评价结果作为企业参加各种评选活动、推介企业的重要标准。

2) 力量多元化：未来的专业社会责任咨询机构、行业媒体、行业社会责任专家等利益相关方将成为企业社会责任管理体系的重要力量。行业媒体将监督建筑业企业社会责任履行情况，宣传企业社会责任经典实践。专业咨询机构将根据企业需求编制标准、指引，为企业社会责任管理提升提供指导。社会责任专家将成为企业社会责任管理提升的直接推动者，直接落实社会责任管理的相关政策与要求。

### **3.2 社会责任研究领域细分化、可操作性加强**

1) 专业细分化：未来社会责任专业咨询机构将针对建筑行业专业细分领域开展研究，出台专业细分领域的社会责任报告标准、评价标准。

2) 可操作性加强：未来社会责任专业机构将聚焦社会责任管理标准可操作性强，能够真正落地，融入到企业战略、运营管理、员工日常工作中。

### **3.3 建筑业企业社会责任管理提升要求体系化、全面化**

建立社会责任管理体系将是建筑业企业社会责任管理提升的重要路径。届时社会责任管理体系将使命为驱动，以社会责任组织机构、管理制度、员工培训、设备设施、体系文件、媒体宣传为支撑平台，采用利益相关方沟通参与的方法，将利益相关方的期望与要求融入到公司战略决策、日常运营、员工管理中；通过指标管理、内部审核、管理评审持续改进公司社会责任管理体系，持续提升利益相关方的满

意度。

### **3.4 建筑业企业社会责任信息披露标准专业化、披露规模扩大**

1) 披露主体扩大化：截止到 2013 年 11 月底仅有 53 家企业编制发布社会责任报告。随着未来行业主管部门地方政府的要求、协会的建议、专业咨询机构的支持、业内社会责任专家的推动，未来全国特级、一级建筑企业可能都会编制和公开发布社会责任报告。

2) 信息披露标准专业化：未来信息披露标准将与建筑施工企业标准更加紧密的结合在一起，融入到包括投资、设计、采购、施工、分包、客户服务等各个过程，将会更加的专业。

### **3.5 建筑业企业社会责任评价标准专业化、评价实施科学化**

1) 标准专业化：未来将基于现有的建筑业企业社会责任评价标准，考虑到不同专业领域的特殊性，出台专业领域评价标准，使评价更加专业。

2) 实施科学化：未来社会责任评价除了资料评价外，还需到建筑业企业现场，通过人员访谈、实地考察等方式全面了解企业社会责任履责真实情况，从而使评价更加科学。

